

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-034274

Designação do projeto | RAMALHOS INTERNACIONALIZAÇÃO

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos | Internacionalização PME – Projetos Individuais

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção | Centro - Águeda

Entidade beneficiária | Ramalhos, S.A.

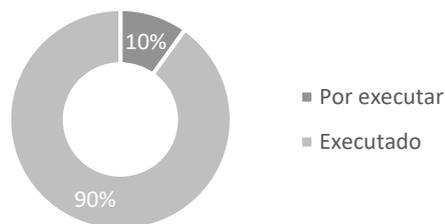
Data de aprovação | 2018-02-27

Data de início | 2017-07-24

Data de conclusão | 2020-01-31

Custo total elegível | € 989.525,48

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - € 445.286,47



Síntese do projeto:



O presente projeto, surge na sequência do projeto anterior, indo de encontro à estratégia de internacionalização da Empresa e à sua Missão e Visão.

A experiência da RAMALHOS permite-lhe identificar, de forma clara, os mercados para os quais vende, mas que representam ainda oportunidades de crescimento significativas. Para atingir estes e outros mercados, a RAMALHOS considera que mais importante do que realizar ações de prospeção internacional é participar em feiras Internacionais. Para além das feiras, a RAMALHOS apostará também em ações inversas. Paralelamente a isso, e ainda no âmbito do presente projeto, a RAMALHOS irá realizar ações de prospeção aos mercados espanhol e brasileiro, bem como investir no marketing digital através da reformulação do seu site, em novas ferramentas de divulgação (material promocional), bem como em publicidade.

Posto isto, os objetivos do presente projeto são os que se enumeram de seguida:

1. Aumentar o Volume de Negócios Internacional;
2. Consolidar a sua presença nos mercados internacionais onde já atua;
3. Aumentar a rede de representantes/agentes no mercado internacional que suporte a penetração da Empresa em novos mercados;
4. Reforçar o investimento em prospeção internacional tendo em vista o reforço da notoriedade da marca Ramalhos em mercados externos.